



Groupement Interbancaire Monétaire de l'Union  
Economique et Monétaire Ouest Africaine

## **TERMES DE REFERENCE**

**SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION  
POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES  
ACTIVITES DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE  
& RSE**



# TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

14/07/2025

1/8

## SOMMAIRE

<b>1. PRESENTATION DU GIM-UEMOA</b>	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>2. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION</b>	<b>5</b>
<b>3. DESCRIPTION DE LA MISSION</b>	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3.1. Objectifs de la mission	4
3.2. Lieu d'exécution de la mission	6
3.3. Durée de la Mission	6
3.4. Langue du dossier de réponse	8
3.5. Livrables attendus du soumissionnaire retenu :	8
3.6. Profil du soumissionnaire	7
3.7. Le profil du chef de mission	9
3.8. Profil des intervenants	10
<b>4. PREPARATION ET PRESENTATION</b>	<b>10</b>
4.1. Préparation de la soumission	10
4.2. Présentation de la soumission	10
4.3. Variantes	13
4.4. Validité des offres	13
4.5. Conditions financières	13
4.6. Délai et lieu de dépôt	14
<b>5. MODALITES DE SELECTION</b>	<b>15</b>
<b>6. RECOURS</b>	<b>16</b>
<b>7. CONFIDENTIALITE</b>	<b>16</b>
<b>8. DISPOSITIONS FINALES</b>	<b>17</b>

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





# TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

2/8

14/07/2025

## 1- PRESENTATION DU GIM-UEMOA

L'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) est une zone intégrée regroupant les États membres suivants : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal et Togo. Elle présente les caractéristiques essentielles ci-après :

- Environ 141 millions d'habitants ;
- Environ 160 banques, établissements financiers et postaux ;
- Un Institut d'émission commun aux huit États, la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) ;
- Une monnaie unique, une même langue et une politique commune monétaire et de crédit.

Ces spécificités constituent un atout considérable pour le développement de la monétique dans la région.

La BCEAO a ainsi initié un important projet de modernisation des systèmes et moyens de paiement dont l'un des volets principaux est la mise en place d'un système interbancaire de paiement et de retrait par carte au sein des huit États membres.

Dans le cadre de ce volet pour lequel la BCEAO joue un rôle fédérateur, la mise en place dudit système a été assurée par le GIM-UEMOA pour le compte de ses membres qui sont les banques, les établissements financiers et postaux, les structures de micro finance, les établissements de monnaie électronique.

En initiant le projet monétique interbancaire, les banques, établissements financiers et postaux et institutions de micro finance membres du GIM-UEMOA, parties prenantes au système interbancaire, se sont fixés les objectifs ci-après :

- Développer de manière efficace des moyens modernes de paiement, afin d'augmenter leur productivité interne, d'apporter de nouveaux services à la clientèle, et de promouvoir l'utilisation des moyens de paiement modernes ;
- Mettre en commun les moyens nécessaires pour le traitement des opérations monétiques, et ainsi éviter la multiplication des investissements, aussi bien humains que matériels ;
- Réaliser en commun ou partager la charge des investissements, particulièrement coûteux en monétique.

Le GIM-UEMOA a été constitué en février 2003, sous forme de Groupement d'Intérêt Économique.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

### GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

3/8

14/07/2025

Toutefois, afin de faire face aux changements importants intervenus dans l'écosystème de la monétique, aux innovations technologiques et à l'évolution du contexte économique, social et sociétal de la zone UEMOA, les instances du GIM-UEMOA ont décidé de le doter d'une forme juridique plus appropriée, pour lui permettre de poursuivre sa mission. Ainsi, depuis le 23 décembre 2016, le GIM-UEMOA est devenu une société anonyme.

À ce jour, le GIM-UEMOA regroupe plus d'une centaine d'actionnaires et assure les missions ci-après :

- Promouvoir les systèmes et moyens de paiement électroniques auprès des secteurs bancaire et financier, des administrations et des populations de l'UEMOA ;
- Assurer de manière efficiente la gestion du système monétique interbancaire ;
- Assurer l'interopérabilité, la compensation et la sécurité des transactions électroniques entre les acteurs ;
- Garantir l'application des règles opérationnelles conformes aux principes de gouvernance et de régulation de la monétique régionale, édictés par la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) ;
- Assurer une veille technologique et réglementaire efficace, ainsi qu'une conformité aux normes régionales et internationales.

Suite de la définition du plan stratégique décennal du chantier monétique interbancaire régional (2016-2025), les Instances de gouvernance positionnent le GIM-UEMOA en tant qu'Opérateur Global Régional couvrant trois activités principales et complémentaires :

**Le schéma de paiement** à travers la mise à disposition d'une application de paiement et des spécifications pour l'émission de cartes bancaires régionales et autres instruments de paiement ainsi que la gestion du cadre de gouvernance opérationnelle y relatif. Le GIM-UEMOA entreprend ainsi d'accroître le rayonnement de la carte de paiement régionale au-delà de la zone UEMOA, à travers des partenariats d'acceptation réciproque avec d'autres schémas de paiement nationaux ou régionaux. Il s'agit aussi de développer un écosystème ouvert en établissant des ponts avec l'ensemble des instruments de paiement alternatifs à la carte.

**Le Switching** qui assure l'interopérabilité des transactions électroniques de tous les acteurs du marché. Le GIM-UEMOA ouvre son activité d'interopérabilité à tout type d'acteurs susceptibles de remettre des transactions électroniques à la compensation (routage, compensation des transactions cartes, mobile, e-commerce, transfert d'argent, etc.).

**Le Processing** à travers l'infogérance et le traitement technique par délégation des produits et services électroniques, l'offre des solutions à forte valeur ajoutée et porteuses d'innovation.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

4/8

14/07/2025

### 2- CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION

Depuis sa création, le GIM-UEMOA a su jouer un rôle structurant dans le développement des systèmes de paiement au sein de l'espace UEMOA, en déployant un schéma de paiement, qui a induit une interopérabilité par carte bancaire légitime. Toujours dans le sens de ses missions le GIM-UEMOA à favoriser une mutualisation des infrastructures monétiques et de paiement.

Toutefois, face à la montée en puissance des technologies émergentes (digitales et autres), à la redéfinition des chaînes de valeur par les acteurs globaux, et aux aspirations croissantes des populations pour des services financiers plus inclusifs et innovants, l'institution doit se réinventer.

La stratégie "GIM-Horizon 2026" constitue une réponse ambitieuse à ces enjeux. Elle trace une nouvelle trajectoire de développement, apportant des solutions aux problématiques endogènes de la sous-région.

Ce cadre stratégique vise à positionner durablement le GIM-UEMOA comme facilitateur, catalyseur et fédérateur de la transformation digitale régionale, orientée vers la souveraineté numérique, l'innovation technologique, et l'intégration renforcée au sein de l'écosystème des paiements de l'UEMOA.

Face à ce contexte, le GIM-UEMOA se doit de renforcer sa visibilité institutionnelle, d'affirmer son positionnement stratégique auprès des parties prenantes (autorités, institutions, établissements bancaires et financiers, partenaires techniques, médias et grand public), d'améliorer la cohérence et la portée de ses actions de communication et de valoriser sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

A cet effet, le GIM-UEMOA a décidé de s'attacher les services d'une Agence de communication chargée d'assurer un accompagnement stratégique et opérationnel dans ces deux domaines.

### 3- DESCRIPTION DE LA MISSION

#### 3.1. Objectifs de la mission

L'objectif général de la mission est de recruter une agence de communication intégrée pour accompagner le GIM-UEMOA dans la conception, la mise en œuvre et le suivi de sa stratégie visant à :

- Renforcer l'image, la notoriété et le positionnement institutionnel du GIM-UEMOA ;

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de

9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3

Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

5/8

14/07/2025

- Valoriser les engagements et actions RSE du GIM-UEMOA auprès de ses parties prenantes

Les objectifs spécifiques visés par cette mission sont listés ci-après :

- Valoriser la mission de l'institution et ses trois piliers stratégiques ;
- Structurer et harmoniser les messages institutionnels à destination des différentes parties prenantes ;
- Accroître la visibilité des actions, projets et événements institutionnels du GIM-UEMOA ;
- Améliorer la perception de la marque GIM à travers ses valeurs ;
- Optimiser la performance digitale du GIM-UEMOA et ses résultats (site internet et réseaux sociaux) ;
- Être reconnu comme une marque fiable et crédible à travers les commentaires et avis ;
- Valoriser les engagements et actions RSE à travers une communication adaptée ;
- Renforcer la visibilité et la crédibilité du GIM-UEMOA en tant qu'acteur engagé dans la durabilité et l'inclusion financière.

### 3.2. Prestations attendues

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication institutionnelle alignée sur le plan stratégique du GIM-UEMOA ;
- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne ;
- Elaborer un plan RSE structuré et valorisé auprès des parties prenantes ;
- Elaborer la « créa » de tous les supports de communication interne et externe (classiques et digitaux) ;
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de relations presse institutionnel ;
- Gestion des relations presse et des partenariats médias ;
- Elaborer les plannings médias et faire la pige ;
- Harmonisation de la ligne éditoriale institutionnelle sur l'ensemble des supports ;
- Accompagnement dans la préparation et la couverture médiatique des événements et des différentes campagnes ;

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

6/8

14/07/2025

- Elaborer le planning éditorial couvrant une année ;
- Veiller au respect du planning mensuel dans l'exécution des campagnes ;
- Faire l'audit e-reputation, le conseil, la veille médiatique et analyse des retombées presse ;
- Faire l'étude de e-notoriété ;
- Création d'identité visuelle pour les événements et organes consultatifs du GIM-UEMOA ;
- Elaborer les rapports des différentes campagnes de communication ;
- Appui à la communication des événements institutionnels du GIM-UEMOA (forums, salons, lancements officiels, séminaires, etc.) ;
- Élaboration ou actualisation de la stratégie de communication interne du GIM-UEMOA ;
- Et toute autre service que l'agence jugera utile pour la réussite de sa mission.

### 3.3. Lieu d'exécution de la mission

Le Lieu de la mission est le siège du GIM-UEMOA à Dakar.

### 3.4. Durée de la Mission

La durée de la mission est prévue pour une durée de deux (2) ans à compter de la réunion de cadrage.

### 3.5. Langue du dossier de réponse

Pour chacun des éléments constituant le dossier de réponse, le soumissionnaire devra se conformer au respect de la langue de présentation qui est le Français.

### 3.6. Livrables attendus du soumissionnaire retenu :

Les livrables ci-dessous, devront être fournis en version papier (3 exemplaires) et sur support électronique, en français au Format PPT et PDF :

- a) le document de stratégie de communication institutionnelle, interne et RSE
- b) le plan de communication global annuel avec planning opérationnel (institutionnel, interne et RSE)
- c) les différentes campagnes de communication ;
- d) les différents supports de communication ainsi que les fichiers sources ;

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
✉ gim-uemoa@gim-uemoa.org  
🌐 www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

7/8

14/07/2025

- e) le plan d'actions des différentes campagnes ;
- f) les grandes lignes du budget annuel ;
- g) les rapports à mi-parcours et à la fin des différentes campagnes de communication incluant l'analyse des performances ;
- h) le rapport d'évolution des performances digitales pour chaque campagne
- h) le bilan annuel d'exécution et d'impact à la fin de l'année.

### 3.7. Profil du soumissionnaire

L'agence en Communication devra avoir au moins cinq (05) ans d'existence et une expérience avérée dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des campagnes de communication classique et digitale dans l'UEMOA. Il devra mettre à la disposition du GIM-UEMOA, des personnes ressources ayant les compétences requises sur la stratégie, le digital, la création, le commercial, la rédaction, RSE, etc. L'agence en Communication devra également avoir des références dans le domaine bancaire ou financier ainsi que toutes autres aptitudes jugées pertinentes pour cette mission. L'agence en communication devra avoir la capacité de déployer des campagnes de communication classiques et digitales dans les 8 pays de l'UEMOA.

Le soumissionnaire présentera ses principales références en précisant la nature des prestations similaires réalisées accompagnées d'attestations de bonne fin d'exécution, les lieux, les zones géographiques, les délais et les dates de réalisation.

Il présentera son book agence détaillé et récent sur les campagnes de communication classiques et digitales réalisées.

Il devra également avoir une bonne connaissance du contexte socio-économique et institutionnel de l'UEMOA.

### 3.8. Le profil du chef de mission

L'agence en Communication devra mettre à la disposition du GIM-UEMOA une équipe en effectif suffisant pour absorber les besoins en communication. L'équipe devra être dirigée par un expert senior ayant :

- ✓ Une expérience professionnelle d'au moins dix (10) ans dans le domaine de la communication ;

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org



- ✓ Justifier d'au moins trois (3) références pertinentes dans les prestations d'envergure nationale ou régionale au cours des cinq (5) dernières années ;
- ✓ Fournir la preuve d'avoir des partenaires dans les différents pays de sorte à pouvoir gérer efficacement le lancement des différentes campagnes ;
- ✓ Idéalement une expérience et des références dans la communication digitale.

### Le Chef de mission doit être en mesure :

- D'exploiter la documentation pertinente mise à sa disposition ;
- De proposer une démarche méthodologique ;
- D'identifier les besoins en communication et de proposer des axes, outils et supports de communication ;
- De proposer une stratégie et un plan de communication et les modalités de sa mise en œuvre ;
- De produire un rapport provisoire puis un rapport final validé ;
- D'animer un atelier de restitution de la stratégie et du plan de communication.

### Il devra également avoir :

- Une bonne connaissance de l'environnement bancaire de l'UEMOA ;
- Une excellente capacité de synthèse et de rédaction ;
- Une bonne maîtrise de la collecte et l'analyse des données qualitatives et quantitatives ;
- Une parfaite maîtrise des canaux classiques et digitaux.

## 3.9. Profil des intervenants

Le soumissionnaire devra fournir les curriculum vitae individuels de ses intervenants, qui devront comporter : leurs formations et leurs qualifications, leurs domaines de compétence, leurs expériences professionnelles et leurs références dans les domaines de la communication, de la RSE, du marketing digital, ou d'autres activités pertinentes au regard des objectifs de la mission. La connaissance du paysage médiatique, de l'environnement socio-économique et financier de l'UEMOA serait un atout.

Le GIM-UEMOA se réserve le droit de procéder à la vérification nécessaire de ces informations.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION



## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

9/8

14/07/2025

Les CV présentés devront être accompagnés, pour chaque mission réalisée, d'une fiche synthétique indiquant entre autres l'objet, la durée et le rôle de l'intervenant dans la mission réalisée.

L'agence en Communication devra proposer une équipe pluridisciplinaire d'experts ayant les qualifications avérées en rapport avec les thèmes de la mission. Cette équipe devra être composée au minimum d'une direction stratégique, création, média, commerciale et artistique.

### 4- PREPARATION ET PRESENTATION

#### 4.1. Préparation de la soumission

Pour la préparation de sa soumission et pour toutes informations complémentaires, le soumissionnaire peut s'adresser au GIM-UEMOA joignable aux contacts ci-après :

**Groupement Interbancaire Monétique de l'UEMOA (GIM-UEMOA)**

**Adresse : Almadies, Immeuble Hermès, Zone 9 Lot G**

**Boîte Postale : 8853 Dakar Yoff (Sénégal)**

**Tél. : (221) 33 869 95 95 – Fax : (221) 33 820 54 65**

**E-mail : [offres@gim-uemoa.org](mailto:offres@gim-uemoa.org) ; Site : [www.gim-uemoa.org](http://www.gim-uemoa.org)**

#### 4.2. Présentation de la soumission

**Les dossiers d'appel d'offres peuvent être transmis par voie électronique à l'adresse ci-dessous mentionnée :**

**E-mail : [offres@gim-uemoa.org](mailto:offres@gim-uemoa.org)**

Le mail ayant pour objet de soumission - Offre pour « **sélection d'une agence de communication pour accompagner le GIM-UEMOA Dans ses activités de communication institutionnelle & RSE** », devra contenir les documents en pièce jointe au format PDF.

- **L'offre technique** comprendra

- ✓ La présentation détaillée du soumissionnaire et ses références incluant sa représentation dans les autres pays de l'UEMOA ;

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de

9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3

Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
✉ [gim-uemoa@gim-uemoa.org](mailto:gim-uemoa@gim-uemoa.org)  
🌐 [www.gim-uemoa.org](http://www.gim-uemoa.org)





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

10/8

14/07/2025

- ✓ La présentation détaillée de l'équipe chargée de la mission et leurs qualifications ;
  - ✓ Les attestations de bonne exécution ;
  - ✓ La note de compréhension des termes de référence ;
  - ✓ La méthodologie ;
  - ✓ Le planning proposé ;
  - ✓ Le book agence détaillé et récent.
- **L'offre financière** donnera le coût total de la prestation libellé en francs CFA en HT et TTC. Les variations maximales de prix en cas d'augmentation ou de réduction du volume des travaux ne peuvent dépasser 30% du montant du marché initial.
- **L'avant-projet de contrat en format Word.**

*[Il est porté à la connaissance des soumissionnaires relativement au contrat, que les avant-projets de contrat sous forme de Conditions générales, habituellement considérées par les soumissionnaires comme non modifiables, feront l'objet de modification si les circonstances l'exigent afin d'une part, de prendre en compte l'expression des besoins du GIM-UEMOA telle que déclinée dans les présents termes de référence et d'autre part, de préserver les intérêts de l'Institution].*

*[Il est également porté à la connaissance des soumissionnaires que le GIM-UEMOA se réserve le droit de déterminer à sa seule discrétion, le mode de règlement des litiges (Voie judiciaire ou arbitrage).*

*En cas de choix de la voie judiciaire, le litige sera soumis aux juridictions compétentes du Sénégal.*

*Dans l'hypothèse où l'arbitrage est retenu, le litige est impérativement soumis à la chambre de conciliation et d'arbitrage de Dakar à défaut d'un accord amiable.*

*L'arbitrage se fait à Dakar, et se déroule en langue française.*

*Les frais de l'arbitrage sont à la charge de la partie perdante.*

***Le contrat est impérativement régi par la loi sénégalaise. Aucune dérogation ne sera admise.]***

Les soumissionnaires devront **justifier de leur régularité du point de vue fiscal et social, et mettre à la disposition du GIM-UEMOA les attestations y afférentes.**

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de

9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832C3

Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

11/8

14/07/2025

### 4.3. Variantes

Les soumissionnaires ne sont pas autorisés à proposer des offres variantes. Une seule offre technique et financière sera admise par soumissionnaire.

### 4.4. Validité des offres

Le soumissionnaire reste engagé par son offre pendant une durée de **quatre-vingt-dix (90) jours**.

### 4.5. Conditions financières

Le prix définitif ainsi que les conditions de paiement des prestations seront discutés d'accord parties.

Toutefois, il est porté à la connaissance des soumissionnaires que les paiements seront fractionnés et ne seront effectués que suite à la validation de chaque livrable conformément au calendrier de réalisation de la mission.

Dans l'hypothèse où une avance de démarrage est sollicitée par le soumissionnaire retenu, celle-ci ne pourra excéder trente pour cent (30%) du montant total du marché.

L'avance de démarrage devra être couverte à cent pour cent (100%) par une lettre de garantie délivrée par un établissement de crédit accrédité par la BCEAO, si le titulaire est une personne morale, ou une caution, si le titulaire est une personne physique.

**La durée de validité de cette garantie ou caution devra être systématiquement prorogée à son expiration, en cas de non-exécution du marché à hauteur du montant versé au titre de l'avance.**

### 4.6. Délai et lieu de dépôt

La date limite de dépôt des offres est fixée au **Judi 30 avril 2026 à 17 heures GMT**.

Toute offre expédiée après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable.

Tout candidat, désireux d'obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence, peut en faire la demande par écrit à l'adresse électronique indiquée à l'alinéa 1<sup>er</sup> ci-dessus.

Une réponse écrite sera communiquée aux candidats pour les demandes d'informations complémentaires jugées pertinentes par le GIM-UEMOA.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

12/8

14/07/2025

Le GIM-UEMOA se réserve le droit de modifier le dossier d'appel à concurrence par voie d'additifs, à son initiative ou en réponse à une demande d'information complémentaire formulée par un candidat.

Par conséquent, la modification du dossier d'appel à concurrence peut donner lieu à une prolongation de la date limite de dépôt des offres. Les obligations des soumissionnaires précédemment régis par la date limite initialement arrêtée seront régies par la nouvelle date limite.

### 5- MODALITES DE SELECTION

Le soumissionnaire sera choisi par une commission qui statuera suivant les règles ci-dessous.

La grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques est la suivante :

<b>Grille de notation des offres techniques</b>	
<b>1. Offre technique</b>	<b>80</b>
Compréhension des TDR	5
Méthodologie	10
Qualité de la présentation	5
*Expérience du soumissionnaire dans le domaine (book créatif campagne de communication interne, institutionnelle et RSE)	30
Compétences, Profils des principaux intervenants	20
Références (5 Attestations pertinentes de bonne fin d'exécution en rapport avec les TDR)	10
<b>2. Offre financière</b>	<b>20</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

**NB :** Ne sont prises en compte que les expériences sur des missions similaires.

L'examen des offres financières est conditionné par l'obtention d'une note minimale de 60/80 relativement à l'offre technique.

Pour l'évaluation financière, l'offre financière qualifiée ayant le coût forfaitaire le moins élevé aura la note de vingt (20) points.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

13/8

14/07/2025

Les autres offres ne recevront « Ni points », calculés suivant la formule ci-après :

**Ni = 20x So/Si** dans laquelle :

- **Ni** = le nombre de points à attribuer à l'offre évaluée ;
- **So** = le montant de l'offre financière la plus basse ;
- **Si** = le montant de l'offre financière évaluée.

Le GIM-UEMOA se réserve le droit d'ajourner la présente mission si les circonstances l'exigent, sans être tenu de faire connaître les motifs de sa décision.

Il est à noter que seules les attestations de bonne exécution produites seront prises en compte lors de l'évaluation des offres.

Il est également porté à la connaissance des soumissionnaires qu'en cas d'attribution du marché, le soumissionnaire retenu devra maintenir l'équipe des intervenants proposée lors de l'appel d'offres ou à défaut une équipe équivalente si les circonstances l'exigent. En tout état de cause, toute modification devra être acceptée par le GIM-UEMOA.

En cas de non-sélection d'un soumissionnaire, les offres techniques et financières ne sont pas renvoyées.

### 6- RECOURS

Tout candidat à une procédure d'attribution de marché peut former un recours gracieux par écrit, adressé au GIM-UEMOA.

Le recours doit être exercé dans un délai maximum de cinq (05) jours ouvrés à compter de la réception du courrier de notification de l'appel à concurrence. Lorsque le recours est fondé, le GIM-UEMOA doit procéder à la réparation éventuelle des dommages causés en révisant les décisions inéquitables prises ou en reprenant toute la procédure suivant les règles en vigueur.

Le délai de réponse du GIM-UEMOA est de dix (10) jours ouvrés maximum. Passé ce délai, et sans une réponse du GIM-UEMOA, le recours est considéré comme rejeté.

### 7- CONFIDENTIALITES

Les soumissionnaires sont tenus de respecter la confidentialité de l'ensemble des informations communiquées.

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org





## TERMES DE REFERENCE

Réf : AD.028

Version : 01

Application :

14/8

14/07/2025

A ce titre, ils s'engagent à :

- Garder confidentiel tous documents ou informations, de quelque nature qu'ils soient, qui leur ont été communiqués par le GIM-UEMOA ou dont ils ont eu connaissance, quels qu'en soient la forme, le support et le contenu, dans le cadre de la réalisation des prestations ;
- Utiliser ces documents et informations aux seules fins d'exécution des prestations, à l'exclusion de toute autre utilisation, même partielle. En conséquence, même après la fin de la prestation, ils ne peuvent les communiquer à des tiers ou les exploiter dans leurs relations avec ceux-ci, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite du GIM-UEMOA ;
- Restituer sans délai ou sur simple demande du GIM-UEMOA, tout document jugé confidentiel.

### 8- DISPOSITIONS FINALES

Une notification de sélection ou de non-sélection est envoyée à chaque soumissionnaire à l'issue de l'évaluation des offres. Le GIM-UEMOA n'est pas tenu de se justifier sur les raisons de la non-sélection d'un candidat

Le GIM-UEMOA se réserve le droit d'ajourner la présente mission si les circonstances l'exigent, sans être tenu de faire connaître les motifs de sa décision.

Il est également porté à la connaissance des soumissionnaires qu'en cas d'attribution du marché, le soumissionnaire retenu devra maintenir l'équipe des intervenants proposée lors de l'appel d'offres ou à défaut une équipe équivalente si les circonstances l'exigent. En tout état de cause, toute modification devra être acceptée par le GIM-UEMOA.

**FIN DU DOCUMENT**

© Ce document est la propriété du GIM-UEMOA. Il ne peut être utilisé, reproduit ou divulgué sans autorisation écrite préalable

TDR : SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER LE GIM-UEMOA DANS SES ACTIVITES DE COMMUNICATION

GIM-UEMOA

SA avec Conseil d'Administration, au capital de  
9 732 780 000 F CFA - RCM : SN-DKR-2004-b-8649 NINEA : 2409832G3  
Siège : Almadies immeuble Hermès Zone 9 Lot G - BP - 8853 - Dakar - Yoff  
Sénégal

Tél : +221 33 869 95 95  
gim-uemoa@gim-uemoa.org  
www.gim-uemoa.org

